

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации
Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:
к.х.н., доц. Шайхутдинова Ф.Н.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
 2. Место дисциплины в структуре ОПОП
 3. Требования к результатам освоения дисциплины
 4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
 - 4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
 - 4.3 Планы практических и семинарских занятий
 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине
- Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
- Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Данная дисциплина относится к **обязательной части** учебного плана подготовки бакалавра по направлению **43.03.02 – «Туризм»**.

Целью изучения дисциплины является сформировать базовые знания основ теории и практики межкультурной коммуникации бакалавров, их межкультурную компетентность, развить навыки адекватной интерпретации процесса и результата взаимодействий представителей различных культур.

Задачи:

После изучения курса студент должен иметь представление:

- о феномене «культура», понятиях «межкультурное взаимодействие», «межкультурная коммуникация», её типах видах, формах, моделях, структурных компонентах;

- об особенностях коммуникативного поведения партнёрами из различных социокультурных слоёв и в различных сферах общественной жизни;

- о навыках коммуникативного поведения, основанных на интерпретации практических ситуаций.

Знать:

- теоретические основы межкультурной коммуникации как одного из феноменов культуры;

- этнокультурные особенности вербальной и невербальной коммуникации;

- основные факторы, влияющие на достижение взаимопонимания и установление взаимодействия между партнёрами по коммуникации;

- своеобразие межкультурной коммуникации в различных странах и этнических группах.

Уметь:

- учитывать психологические и социокультурные особенности личности партнёров по коммуникации, связанные со спецификой национального мировосприятия;

- пересматривать оценки культуры в соответствии с расширением навыков и опыта межкультурной коммуникации;

- выявлять параметры взаимопонимания между культурами в процессе коммуникации как отдельного индивида, так и социальных групп и общностей.

Владеть:

- способностью к адекватному восприятию и трактовке информации в ситуациях межкультурного взаимодействия;

- способностью к эффективному ведению профессионального диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера;

- способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы в целях достижения взаимопонимания и осуществления межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к **обязательной части** учебного плана подготовки бакалавра по направлению **43.03.02 – «Туризм»**.

До начала изучения дисциплины «Основы межкультурных коммуникаций» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученные в результате изучения дисциплин «Русский язык и деловое общение», «Основы эффективных коммуникаций», «Иностранный язык».

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Русский язык и деловое общение

Основы эффективных коммуникаций

Иностранный язык

Учебная практика (ознакомительная практика)

Межкультурные коммуникации

Обеспечиваемые учебные дисциплины

Корпоративная культура туристской индустрии

Психология и этика делового общения

Производственная практика (преддипломная практика)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» участвует в формировании следующих компетенций соответствии с ФГОС ВО по направлению «Туризм»:

ОПК-4. СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

ПК-6. СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.	
ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка туристских услуг	ОПК-4.1 3.5 Знает особенности межкультурного взаимодействия при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг ОПК-4.1 У.7 Умеет ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг ОПК-4.1 В.4 Владеет представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг
ОПК-4.2 Осуществляет продажи туристских услуг, в том числе с помощью онлайн технологий	ОПК-4.2 3.7 Знает особенности межкультурного взаимодействия при осуществлении продажи туристских услуг ОПК-4.2 У.11 Умеет выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при организации продаж и продвижения туристских услуг ОПК-4.2 В.6 Владеет представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при организации продаж и продвижения услуг
ОПК-4.3 Осуществляет продвижение туристских услуг, в том числе в сети интернет	ОПК-4.3 3.9 Знает особенности межкультурного взаимодействия при продвижение туристских услуг ОПК-4.3 У.14 Умеет выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при продвижение туристских услуг ОПК-4.3 В.9 Владеет представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при продвижение туристских услуг
ПК-6.	
ПК-6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских	ПК-6.1 3.4 Знает теоретические основы выстраивания продуктивной коммуникации с представителями разных культур ПК-6.1 У.4 Умеет ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие при проведении переговоров ПК-6.1 В.5 Владеет способностью к эффективному ведению переговоров на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и

услуг	культурные стереотипы
-------	-----------------------

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей - ЗУВов) можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Очная форма обучения

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Туризм					
Дисциплина «Межкультурные коммуникации»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа	Всего часов	Индикаторы
	Лекц.	Прак.			
Модуль 1 «Культура и коммуникации»					
Тема 1. Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации		2	3	5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
Тема 2. Коммуникация массовая и межличностная: социокультурные аспекты	2	2	5	9	
Тема 3. Культурная идентичность и этническое самосознание этнической группы, личности в межкультурных коммуникациях	2	4	5	11	
Модуль 2 «Межкультурная коммуникация как основа диалога культур»					
Тема 4. Сущность межкультурной коммуникации		4	5	9	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-6
Тема 5. Типы межкультурной коммуникации и проблема понимания	2	2	5	9	
Тема 6. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях: функции, свойства, проявления*	1	2	5	8	
Тема 7. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности	2	4	5	11	
Модуль 3 «Психологические и социально-психологические основы межкультурных коммуникаций»					

Тема 8. Психологическое измерение культур	2	2	5	9	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-6
Тема 9. Личность в межкультурном общении	1	2	5	8	
Тема 10. Межэтнические отношения и их проявление в межкультурных коммуникациях	1	2	5	8	
Тема 11. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура работника сервиса*	2	4	4	10	
Подготовка к зачету			11	11	
ИТОГО	15	30	63	108	Зачет

* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения, которые отражены в Пояснительной записке данного курса
Заочная форма обучения

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Туризм					
Дисциплина «Основы межкультурных коммуникаций»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа	Всего часов	Индикаторы
	Лекц.	Прак.			
Модуль 1 «Культура и коммуникации»					
Тема 1. Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации	0,25	0,5	7	7,75	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
Тема 2. Коммуникация массовая и межличностная: социокультурные аспекты	0,25	0,5	8	7,75	
Тема 3. Культурная идентичность и этническое самосознание этнической группы, личности в межкультурных коммуникациях	0,25	0,5	8	7,75	
Модуль 2 «Межкультурная коммуникация как основа диалога культур»					
Тема 4. Сущность межкультурной коммуникации	0,25	0,5	8	8,75	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-6
Тема 5. Типы межкультурной коммуникации и проблема понимания	0,5	0,5	8	8,75	
Тема 6. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях: функции, свойства, проявления*	0,5	0,5	8	8,75	
Тема 7. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности	0,25	0,5	8	8,75	
Модуль 3 «Психологические и социально-психологические основы межкультурных коммуникаций»					
Тема 8. Психологическое измерение культур	0,25	0,5	8	8,75	ОПК-4.1 ОПК-4.2

Тема 9. Личность в межкультурном общении	0,5	0,5	8	8,75	ОПК-4.3 ПК-6
Тема 10. Межэтнические отношения и их проявление в межкультурных коммуникациях	0,5	0,5	8	8,75	
Тема 11. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура работника сервиса*	0,5	1	8	9,5	
Подготовка к зачету			11	11	
ИТОГО	4	6	98	108	Зачет

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный курс разбит на три логически завершенных и взаимосвязанных между собой модуля, которые охватывают весь материал дисциплины, обеспечивают приобретение необходимых профессиональных умений и навыков в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Порядок освоения модулей выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Каждый модуль состоит из нескольких тем, содержащих определенный раздел учебного материала, и представляет собой законченный блок информации. По каждой теме в соответствии с учебным планом читаются лекции и проводятся практические занятия. Предусмотрена индивидуальная самостоятельная работа, состоящая из подготовки к разделам, выделенным для самостоятельного изучения, подготовки к практическим занятиям по соответствующим темам с использованием лекционного материала, учебных пособий, учебно-методических комплексов, Internet-ресурсов, а также рекомендованной дополнительной литературы.

Первый модуль «Культура и коммуникации» включает в себя три учебные темы. После прохождения первого модуля будут получены следующие образовательные результаты: студент должен

- знать, в чём состоит сущность феномена «культура», структуру данного явления в обществе, особенности поведения индивидов, входящих в каждый социальный пласт, представляющий уровень культуры;
- разбираться в особенностях массовой и межличностной коммуникации, используя данные знания социокультурных проявлений личности в профессиональной деятельности;
- уметь обнаруживать проявления стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации во избежание конфликтов по месту работы;
- быть в состоянии анализировать культурную идентичность и специфику этнического самосознания личности в межкультурных коммуникациях.

Второй модуль «Межкультурная коммуникация как основа диалога культур» предназначен для усвоения обучающимся ряда вопросов, которые дадут ему возможность:

- оперировать понятием «межкультурная коммуникация», классифицировать её на типы;
- оперативно выявлять господствующие в сознании стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации, предотвращая тем самым возникновение конфликтов в работе организации ;
- видеть различия межкультурной коммуникации в отдельных видах деятельности .

Третий модуль *«Психологические и социально-психологические основы межкультурных коммуникаций»* включает в себя пять учебных тем. Изучив третий модуль, студенты должны получить следующие образовательные результаты:

- усвоить специфику психологического понимания личностью различных культур);
- проработать вопросы межэтнических отношений в процессе межкультурных коммуникаций;
- быть готовым к точному восприятию партнёров по взаимодействию в межгрупповом и межличностном общении в деятельности туроператора.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется тестовым опросом и решением ситуационных задач.

После прохождения каждого модуля студенты должны:

Знать особенности межкультурного взаимодействия при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг (ОПК-4.1 З.5), продажи туристских услуг (ОПК-4.2 З.7), продвижение туристских услуг (ОПК-4.3 З.9), теоретические основы выстраивания продуктивной коммуникации с представителями разных культур (ПК-6.1 З.4).

Уметь ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг (ОПК-4.1 У.7), выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при организации продаж и продвижения туристских услуг (ОПК-4.2 У.11), в профессиональной сфере при продвижение туристских услуг (ОПК-4.3 У.14), ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие при проведении переговоров (ПК-6.1 У.4).

Владеть представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг (ОПК-4.1 В.4), при продвижение туристских услуг (ОПК-4.3 В.9), при организации продаж и продвижения услуг (ОПК-4.2 В.6), способностью к эффективному ведению переговоров на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы (ПК-6.1 В.5).

4.2. Содержание дисциплины по темам

Модуль 1 «Культура и коммуникации»

Тема 1. Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации

Культура как понятие, феномен. Основные понятия культуры: язык культуры, картина мира, код культуры, знак, символ, культурные универсалии.

Области культуры: народная, массовая, высокая, элитарная, субкультуры, контркультура.

Уровни культуры: витальный (жизненный), специализированный (учёные, политики, деятели искусства), полноценная культура (потребность в жизни другого человека).

Основные элементы культуры: ценности и нормы, идеи и верования, символы и художественные формы, роли.

Структура коммуникативного процесса: цель, предмет коммуникации, форма проявления (слова, жесты и другие невербальные аспекты), их принадлежность к социальному миру. Содержание коммуникации как состояние духовно-психологического мира.

Индивидуальный характер коммуникативного воздействия на человека.

Коммуникативный акт как процесс передачи сообщения от коммуникатора к реципиенту. Обратная связь как формальный критерий завершенности коммуникативного акта.

Тема 2. Коммуникация массовая и социальная: социокультурные аспекты

Информация как основной элемент коммуникации, содержание, которое передается в процессе коммуникации. Информация как обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему наших чувств (Н. Винер). Виды информации: биологическая (генетическая) и социальная.

Коммуникация как фактор стабильности в жизни общества. Процессы коммуникации в жизни общества: содержание, средства.

Социальная коммуникация как коммуникативная деятельность людей, организаций, масс-медиа, которая обусловлена совокупностью социально-значимых ценностей, оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных норм общения, принятых в данном обществе.

Массовая коммуникация как процесс связи и передачи информации группе людей одновременно с помощью средств массовой информации и социальная подсистема. Политическая коммуникация. Маркетинговая коммуникация. Пресса и реклама, пиар-структуры. Этническая и национальная коммуникация.

Тема 3. Культурная идентичность и этническое самосознание этнической группы, личности в межкультурных коммуникациях

Межличностная коммуникация в малых группах: родственных, семейных, соседских, дружеских, образовательных, профессиональных,

организационных, досуговых, творческих, спортивных, групп защиты правопорядка, военных и т.п.

Понятия идентичности, культурной идентичности, этнического самосознания. Индивид как член Я-группы. Национальная идентичность как следствие членства в этнической группе.

Этнический менталитет. «Свой»- «чужой». Кризис этнокультурной идентичности в современной России. Рост этнического самосознания, воскрешение этнических архетипов и символов как предпосылки усиления интереса к проблемам межкультурного взаимодействия.

Сравнительное изучение народов в Новое время как точка отсчёта в изучении механизмов их поведения в историческом процессе.

Географический детерминизм (Ш. Монтескьё, Н.С. Трубецкой). Зависимость национального характера от форм правления народами: К. Гельвеций, И. Гердер, Г.В. Гегель, Г. Лебон, В. Вундт. Национальный характер в исследованиях Л.Н. Гумилёва, В.К. Трофимова. Этнопсихологический (П.А. Сорокин) и этнокультурный (Э. Фромм) подходы к изучению национального характера.

Менталитет, ментальность (Ж. Ле Гофф, А.Я. Гуревич, Ш. Монтескьё).

Модуль 2 «Межкультурная коммуникация как основа диалога культур»

Тема 4. Сущность межкультурной коммуникации

Межкультурная коммуникация в современном мире, её значение для развития процессов межстранового, регионального, межэтнического сотрудничества. Развитие международных экономических и культурных связей как основа для интенсификации межкультурной коммуникации.

Информационная культура, обрядовая культура, деловая культура человека и его способность к межкультурной коммуникации. Политические, экономические, социальные интересы в сфере межкультурных контактов.

Этноцентризм, этнофобия, этнокультурные конфликты в поликультурных территориальных образованиях, межкультурной коммуникации. Проблемы культурной адаптации мигрантов и эмигрантов. Необходимость знания закономерностей построения и особенностей межкультурной коммуникации, овладения навыками межкультурного взаимодействия в различных сферах деятельности и межличностного общения.

Межкультурная компетентность как цель подготовки специалистов в сфере коммуникации.

Тема 5. Типы межкультурной коммуникации и проблема понимания

Вербальные коммуникации: речь, слушание, письмо, чтение, эмоциональные переживания участников процесса. Действия — поступки по итогам вербальных коммуникаций. Формы — диалог, монолог, полилог.

Невербальные коммуникации — совокупность неязыковых средств, символов и знаков при передаче информации и сообщений в процессе общения. Типы - жесты, мимика (выражение лица), взгляды, позы, походка.

Паравербальные (паралингвистика) средства коммуникации — интонации, эмоции (вздохи, всхлипы, смешки, паузы), междометия.

Межкультурные и межстрановые различия в невербальной коммуникации. Социальное происхождение вербальных, паравербальных и невербальных коммуникаций.

Внешность, жесты, позы, прикосновения, паузы, молчание как носители межкультурной информации.

Сфера индивидуального пространства и последствия её нарушений в межкультурной коммуникации. Контекст межкультурной коммуникации.

Формы межкультурной коммуникации: прямая, косвенная, опосредованная, непосредственная.

Тема 6. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации как почва для возникновения конфликтов

Стереотип как устойчивый образ (представление) в сознании человека в соответствующих ситуациях. Этнический стереотип относится к представителям определённой социальной или этнической группы. Стереотипное мнение. Стереотипное убеждение. Функции и свойства этнических стереотипов, мотивы их образования. Авто- и гетеростереотипы.

Предрассудок (предубеждение) как стереотипное представление о личности, группе, общности. Этнический предрассудок как негативная социальная установка на общение с представителем другой этнической группы. Типы предрассудков. Формирование предрассудков.

Тема 7. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности

Ассимиляция. Аккультурация. Интеграция. Маргинализация. Сепарация. Кризис социальной идентичности.

Мультикультурализм как позитивное отношение к наличию в обществе различных этнических групп, приспособление к их потребностям общества и социальных групп. Выгоды культурного разнообразия. Мультикультурные контакты и их последствия.

Мультикультурализм в бизнесе. Корпоративная культура.

Мультикультурализм в политике. Представительство народов в органах власти.

Мультикультурализм в образовании и науке. Межличностные контакты учащихся и студентов, исследователей и учёных разных стран и народов.

Мультикультурализм в культуре и спорте. Межкультурное взаимодействие между странами и народами в культурно-спортивных мероприятиях.

Модуль 3 «Психологические и социально-психологические основы межкультурных коммуникаций»

Тема 8. Психологическое измерение культур

Культурные синдромы (Триандис). Простота- сложность. Индивидуализм-коллективизм. Открытость-закрытость.

Основания для измерения культур (Хофстеде): дистанция власти, избегание неопределённости, маскулинность – феминность.

Тема 9. Личность в межкультурном общении

Самоконцепция личности как культурный феномен. Социальная и личная идентичность. «Лицо» - позитивное, негативное.

Черты личности и их влияние на восприятие в процессе общения.

Представления личности и их связь с восприятием. Культурная вариативность. Стереотипы в восприятии (Г. Тэджфел), их зависимость от числа контактов с группой.

Самоконтроль. Социальные стереотипы. Самосознание личности (личное, публичное, социальная тревожность). Понимание. Стилль общения. Локус контроля (интернальный, экстернальный).

Тема 10. Межэтнические отношения и их проявление в межкультурных коммуникациях

Роль, личность, статус, позиция как переменные в организации поведения человека в обществе (Д.Г. Мид). Толерантность как готовность и способность понимать и принимать личность или вещь без протеста или вмешательства. Интолерантность (нетерпимость) как противоположность толерантности.

Межэтническая дистанцированность. Установление этнических границ этногруппами. Этноцентризм в многонациональном государстве.

Межнациональные браки и семьи. Межэтнические контакты в профессиональных сообществах. Межэтнические конфликты, их виды – социально-экономические, социокультурные, этнодемографические, этнотерриториальные, исторические, межконфессиональные, сепаратистские. Способы преодоления межэтнических конфликтов: геттоизация, ассимиляция, культурная колонизация, культурный обмен, взаимодействие и сотрудничество.

Тема 11. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура работника сервиса*

Изучение исследовательских методик для определения этнических установок в малой социальной группе. Опросник толерантности. Авто- и гетеростереотипы. Типы реагирования на конфликт (опросник К. Томаса). Шкала социальной дистанции (Э. Богардус в адаптации Л.Г. Почебут). Типы этнической идентичности (Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова). Профессиональные требования к профессии туроператора, работника туристического бизнеса

4.3. Планы семинарских и практических занятий

Модуль 1 «Культура и коммуникации»

Тема 1. Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации

Вопросы к теме:

1. Поясните, как понимаете культуру как феномен
2. Какое значение несут основные понятия культуры - язык культуры, картина мира, код культуры, знак, символ, культурные универсалии? В чём их практическое назначение?
3. Охарактеризуйте известные вам области культуры (народная, массовая, высокая, элитарная, субкультуры, контркультура)
4. Приведите примеры уровней культуры в вашей собственной жизни (витальный, специализированный, полноценная культура)
5. Чем отличаются основные элементы культуры - ценности и нормы, идеи и верования, символы и художественные формы, роли?
6. Назовите цепочку (структуру) коммуникативного процесса
7. В чём состоит индивидуальный характер коммуникативного воздействия на человека?

Тема 2. Коммуникация массовая и межличностная: социокультурные аспекты

Вопросы к теме:

1. Информация - основной элемент коммуникации. Какое понятие из двух связано с устным общением? С письменным?
2. Дайте характеристику видов информации (биологическая и социальная)
3. В чём опасность прерывания или остановки коммуникации в жизни общества?
4. Социальная коммуникация – в чём её сущность?
5. Как вы понимаете массовую коммуникацию? Это то же, что социальная коммуникация?
6. Охарактеризуйте политическую коммуникацию, маркетинговую, рекламную.
7. Ваше отношение к этнической и межэтнической коммуникации.

Тема 3. Культурная идентичность и этническое самосознание личности в межкультурных коммуникациях

Вопросы к теме:

1. Дайте объяснение понятиям идентичности, культурной идентичности, этнического самосознания
2. Ваша оценка феномена национальной идентичности

3. Определите понятие «этнический менталитет», покажите особенности поведения в «своей» и «чужой» этногруппах
4. Почему в современной России возник кризис этнокультурной идентичности? Ощущаете ли вы его проявления?
5. В каких сферах нашей жизни заметен рост этнического самосознания?
6. Что такое национальный характер и какие особенности личности он характеризует?
7. Ваше понимание категории «менталитет»

Модуль 2 «Межкультурная коммуникация как основа диалога культур»

Тема 4. Сущность межкультурной коммуникации

Вопросы к теме:

1. Что такое этноцентризм, этнофобия и почему они возникают?
2. Каковы источники этнокультурных конфликтов в поликультурных территориальных образованиях?
3. Назовите проблемы культурной адаптации мигрантов и эмигрантов
4. Что такое межкультурная компетентность? Присуща ли она вам лично?

Тема 5. Типы межкультурной коммуникации и проблема понимания

Вопросы к теме:

1. Назовите существующие формы вербальных коммуникаций
2. Что такое «невербальные коммуникации»?
3. Паравербальные (паралингвистика) средства коммуникации – что это такое?
4. Какие межкультурные различия в невербальной коммуникации вы знаете?
5. Определите сферу индивидуального пространства как понятие и охарактеризуйте собственную сферу
6. Какие формы межкультурной коммуникации вы знаете?

Тема 6. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации как почва для возникновения конфликтов

Вопросы к теме:

1. Что такое стереотип? Назовите известные вам социальные стереотипы
2. Почему и как возникают этнические стереотипы? С какими вы сталкивались в своей жизни?
3. Чем отличаются авто- и гетеростереотипы?
4. Что такое предрассудок?
5. Какие типы предрассудков есть в Татарстане и как они формируются?

Тема 7. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности

Вопросы к теме:

1. Определите понятия ассимиляция, аккультурация, интеграция, маргинализация, сепарация. В какие эпохи данные явления встречались в жизни нашей страны?
2. Что такое «кризис социальной идентичности»?
3. Чем объясняется возникновение нового феномена в межкультурных контактах - мультикультурализма?
4. В чём состоят позитивные и негативные следствия мультикультурных контактов?
5. Разработайте схему соотношения понятий и феноменов ассимиляция, аккультурация, интеграция, маргинализация, сепарация

Модуль 3 «Психологические и социально-психологические основы межкультурных коммуникаций»

Тема 8. Психологическое измерение культур

Вопросы к теме:

1. Какие культуры, по Триандису, являются простыми и сложными?
2. Какова культура народов нашей республики через призму индивидуализма и коллективизма в вашей интерпретации
3. В чём проявляется открытость и закрытость этнических групп?
4. Как вы определите по месту учёбы, работы такие характеристики системы управления как «дистанция власти», «избегание неопределённости», «маскулинность – феминность» (по Хофстеде)?

Тема 9. Личность в межкультурном общении

Вопросы к теме:

1. Что такое самоконцепция личности?
2. Составьте собственную самоконцепцию личности
3. Когда вы ощутили свою социальную идентичность?
4. Какое «лицо» у известных политиков России - позитивное, негативное?
5. Какое значение имеют стереотипы в восприятии личности, группы (Г. Тэджфел)?
6. В чём проявляется самоконтроль в межкультурном общении?
7. Самосознание личности студента первого и последнего курса университета – какие черты его вы можете назвать?
8. Определите стиль общения музыканта, учёного, спортсмена, рабочего предприятия
9. Что такое локус контроля и чем он объясняется? Каково его влияние на процесс межкультурного общения?

Тема 10. Межэтнические отношения и их проявление в межкультурных коммуникациях

Вопросы к теме:

1. Что такое роль, личность, статус, позиция?
2. Охарактеризуйте толерантность как социально-психологический феномен, определите границы её бытовая в современном российском обществе, в вашем учебном заведении
3. Поясните, где и когда вы встречались с интолерантностью
4. Почему возникает межэтническая дистанцированность и можно ли её избежать в принципе и в частности?
5. Этноцентризм в многонациональном государстве – плюсы и минусы
6. Каково отношение общества к межнациональным бракам и семьям, чем оно обусловлено?
7. Разработайте программу преодоления межэтнических конфликтов в соседской, молодёжной, подростковой общинах, в дружеской компании.
8. Поясните, как и когда в истории современной России происходили геттоизация, ассимиляция, культурная колонизация?
9. В каких областях жизни происходит культурный обмен, взаимодействие и сотрудничество?

Тема 11. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура работника сервиса***Вопросы к теме:**

1. Провести самообследование по опроснику толерантности
2. Изучаем авто- и гетеростереотипы
3. Выявляем типы реагирования на конфликт (опросник К. Томаса)
4. Применяем шкалу социальной дистанции Э. Богардуса для изучения данного феномена в учебной группе
5. Замерить типы этнической идентичности – задание на дом.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения

использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации.

Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

Индивидуальное задание по дисциплине «Основы межкультурной коммуникации» выполняется студентом в виде реферата, индивидуального задания на примере различных национальных культур, а также подготовки к семинарским занятиям.

Студент самостоятельно, на основе изучения литературы и знаний, полученных с помощью обзорных лекций готовит доклад по выбранной национальной культуре.

Темы для самостоятельного изучения

1. Истоки возникновения теории межкультурной коммуникации.

2. Связь дисциплины «Межкультурная коммуникация» с другими науками.
3. Этапы формирования и развития межкультурной коммуникации.
4. Основные определения и ключевые понятия межкультурной коммуникации.
5. Культура как социальный феномен. Определения культуры и их классификация.
6. Культурный релятивизм и этноцентризм.
7. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Современные цивилизационные концепции.
8. Культурные ценности, нормы, обычаи, символы и верования.
9. Этногенез и теории этничности.
10. Этнические стереотипы и предрассудки в процессе межкультурного взаимодействия.
11. Межэтнические конфликты и способы их преодоления в теории межкультурной коммуникации.
12. Невербальные способы коммуникации, их роль в культуре.
13. Коммуникативные стили. Стратегии и тактики убеждения.
14. Сущность культуры в глобальном мире.
15. Причины толерантного и интолерантного поведения при взаимодействии с другими культурами.
16. Возникновение и распространение глобального языка и культуры.
17. Теория Э. Холла о контекстах культуры.
18. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша.
19. Культурный шок, его стадии и способы преодоления.
20. Пассивные и активные культуры. Монохронные, полихронные и реактивные культуры.
21. Способы аккультурации. Последствия межкультурного контакта.
22. Глобализация общества и роль межкультурных контактов.
23. Интерпретация молчания и улыбки в восточных и западных культурах.
24. Влияние культуры на коммуникацию.
25. Ошибки восприятия в процессе коммуникации.
26. Условия и формы культурной адаптации.
27. Межкультурная сензитивность и способы ее повышения.
28. Значения символов культуры.
29. Концепты природы и времени в разных культурах.
30. Этноязыковое сознание и языковая картина мира.

Примерные темы рефератов

1. Проблемы формирования межкультурной толерантности.
2. Механизмы освоения «чужой» культуры в межкультурном взаимодействии.
3. Межкультурная составляющая в деятельности транснациональных корпораций.
4. Формы проявления культурной идентичности в современной России.

5. Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах.
6. Особенности стилей вербальной коммуникации в «высококонтекстуальных» и «низкоконтекстуальных» культурах.
7. Функции современного этикета (как условного ритуала) в межкультурном взаимодействии.
8. Поведение личности в ситуации межкультурного конфликта (социокоммуникативный аспект).
9. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества.
10. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
11. Проблема человека в обновленном этнокультурном пространстве.
12. Роль стереотипов в восприятии другой культуры.
13. Способы преодоления межкультурных конфликтов и методы формирования культурной грамотности.

Вопросы для самопроверки

1. Актуальность и содержание межкультурной коммуникации.
2. Проблема взаимопонимания культур. Понятие культуры.
3. Виды межкультурной коммуникации
4. Вербальная коммуникация
5. Стили вербальной коммуникации: коммуникативный, прямой, не прямой, искусный(вычурный), краткий (сжатый), инструментальный, аффективный.
6. Невербальная коммуникация
7. Сущность и средства паравербальной коммуникации.
8. Проблема понимания в межкультурной коммуникации
9. Культурная идентичность и освоение культуры
9. Сущность процесса восприятия. Основные элементы процесса восприятия.
10. Культура и восприятие
11. Основные культурные различия между восточной и западной культурами.
12. Культуры с женским и мужским началом.
13. Межкультурные конфликты и пути их преодоления
14. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации
15. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации
16. Межкультурная коммуникация в международном бизнесе
17. Межкультурная коммуникация как общение.
17. Развитие межкультурного образования
18. Межкультурная компетентность.
19. Навыки, необходимые для успешной деятельности в сфере межкультурной коммуникации.
20. Методы облегчения процесса аккультурации в ходе осуществления межкультурных программ и проектов.

22. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530613>

2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656>

Дополнительная литература:

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10558-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517940>

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515622>

Интернет-ресурсы:

<http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

<https://urait.ru> Образовательная платформа

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекторное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n -$$

количество модулей.

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на зачете;}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка сформированности компетенции ОПК-4.
СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ПРОДАЖИ
И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

в части дисциплины «Межкультурные коммуникации»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВО) (от 60 до 70 баллов)	-Знает особенности межкультурного взаимодействия при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг -Умеет ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг	Выступление на семинаре Устный, письменный и тестовый опрос. Зачет
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	-Знает особенности межкультурного взаимодействия при осуществлении продажи туристских услуг -Умеет выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при организации продаж и продвижения туристских услуг -Владеет представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при организации продаж и продвижения услуг	Выступление на семинаре Устный, письменный и тестовый опрос. Зачет
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	-Знает особенности межкультурного взаимодействия при продвижение туристских услуг -Умеет выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при продвижение туристских услуг -Владеет представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг -Владеет представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при продвижение туристских услуг	Выступление на семинаре Устный, письменный и тестовый опрос. Реферат Зачет

**Оценка сформированности компетенции ПК-6.
СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
в части дисциплины «Межкультурные коммуникации»**

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВО) (от 60 до 70 баллов)	-Знает теоретические основы выстраивания продуктивной коммуникации с представителями разных культур -Умеет ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие при проведении переговоров	Выступление на семинаре реферат тестовый опрос. Зачет
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	-Знает теоретические основы выстраивания продуктивной коммуникации с представителями разных культур -Умеет ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие при проведении переговоров -Владеет способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы	Выступление на семинаре реферат тестовый опрос. Зачет
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	-Знает теоретические основы выстраивания продуктивной коммуникации с представителями разных культур -Умеет ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие при проведении переговоров -Владеет способностью к эффективному ведению переговоров на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы	Выступление на семинаре реферат тестовый опрос. Зачет

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Основы межкультурных коммуникаций», а именно: «Русский язык и деловое общение», «Основы эффективных коммуникаций», «Иностранный язык».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. Следует знать порядок оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке, найти нужные сайты в электронной библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на знание теоретических основ курса, умение применить их в повседневном межличностном и внутригрупповом общении с представителями других культур – в учебном группе, в университете, по месту проживания.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на команды – по числу членов в зависимости от числа обучаемых. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине
«Межкультурные коммуникации»**

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

**Профиль подготовки «Технология и организация туристских и
экскурсионных услуг»**

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Реферат
 - 2.1.3 Тестирование
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля	ОПК-4			ПК-6
	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.	ПК-6
Формируемые Компетенции и их индикаторы				
Формы текущего контроля				
Выступление на семинаре	35	3 7	3 9	34
Реферат	35 У7	37, У11	3 9, У14	34 У4
Тестирование письменное	35	37	3 9	34
Формы промежуточного контроля				
Зачет	35, У7, В4	37, У11, В6	39, У14, В9	34 У4 В5

З- знания, У- умения, В- владение навыками

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам экономики гостиничного предприятия.

Примерная тематика семинарских занятий

1. Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации
2. Коммуникация массовая и межличностная: социокультурные аспекты
3. Культурная идентичность и этническое самосознание этнической группы, личности в межкультурных коммуникациях
4. Сущность межкультурной коммуникации
5. Типы межкультурной коммуникации и проблема понимания
6. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях: функции, свойства, проявления*
7. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности
8. Психологическое измерение культур
9. Личность в межкультурном общении

10. Межэтнические отношения и их проявление в межкультурных коммуникациях
11. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура работника сервиса

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть анализируемого явления	70-79
Способен сформулировать определения понятий, перечислить формы, типы, структуры, но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Реферат

Индивидуальное домашнее задание является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Индивидуальное домашнее задание как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Индивидуальное задание по дисциплине «Основы межкультурных коммуникаций» выполняется студентом в виде реферата. Студент самостоятельно, на основе изучения литературы и знаний, полученных с помощью обзорных лекций, готовит работу по конкретной теме.

Темы рефератов по дисциплине «Межкультурные коммуникации»

1. Проблемы формирования межкультурной толерантности.
2. Механизмы освоения «чужой» культуры в межкультурном взаимодействии.

3. Межкультурная составляющая в деятельности транснациональных корпораций.
4. Формы проявления культурной идентичности в современной России.
5. Влияние культурных различий на способы проведения рекламных кампаний (теория Г. Хофстеде).
6. Стили поведения представителей моноактивных, полиактивных и реактивных культур в современном бизнесе.
7. Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах.
8. Особенности стилей вербальной коммуникации в «высококонтекстуальных» и «низкоконтекстуальных» культурах.
9. Невербальный компонент в межкультурном общении (хронемика, сенсорика, такесика, проксемика и др.).
10. Функции современного этикета (как условного ритуала) в межкультурном взаимодействии.
11. Типология современных западных концепций межкультурной коммуникации.
12. Повышение семиотичности массового поведения в условиях социокультурных изменений.
13. Поведение личности в ситуации межкультурного конфликта (социокоммуникативный аспект).
14. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества.
15. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
16. Проблема человека в обновленном этнокультурном пространстве.
17. Роль стереотипов в восприятии другой культуры.
18. Межкультурная коммуникация как новая область научного знания.
19. Способы преодоления межкультурных конфликтов и методы формирования культурной грамотности.
20. Особенности восприятия студентами партнёров по общению в условиях обучения в университете (учебная группа, комната в общежитии, совместное выполнение курсовой работы, досуговое взаимодействие и т.п.)

Критерии оценивания реферата

Критериями оценки реферата являются самостоятельность и оригинальность текста, обоснованность выбора источников и литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Положительную роль играют наличие авторской позиции, соответствие оценок и суждений реальной ситуации, привлечение современных работ по теме исследования, в т.ч. журнальных публикаций последних лет, свежих статистических данных, справок и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над индивидуальным домашним заданием. В данном случае определяется:

- а) соответствие плана построения бизнес-проекта гостиничного предприятия;
- б) соответствие содержания теме и плану;
- в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать;
- г) полнота и глубина знаний по теме;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько библиографически грамотно и эстетично оформлено сочинение, даны ли ссылки на всю используемую литературу и список литературы. Производится оценка грамотности речи и культуры изложения, владения терминологией, соблюдения требований к объёму задания. Работа должна быть объёмом 10-15 страниц компьютерного текста с интервалом в 1,5 пункта.

Критерии оценивания текста реферата	Баллы
В работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы; литература используется устаревшая либо из других областей знания.	66-79
Работа представлена, но тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо небрежное исполнение задания.	60-65

2.1.3. Тестирование письменное

Тест используется для текущего контроля студентов. В целях освоения компетенции студенты изучают необходимый теоретический материал по теме и отвечают на вопросы, выбирая один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Тестирование помогает определить, владеет ли студент основными понятиями, а также выяснить, как полученные знания помогают ему при написании конкретных программ.

Критерии оценивания результатов тестов	Баллы
Даны верные ответы на все вопросы теста	90-100
Верные ответы получены на 17 из 20 вопросов	80-89
Верных ответов около половины от заданной нормы	66-79
Верных ответов меньше половины от заданных вопросов	60-65

Тест

Выберите правильный, на Ваш взгляд, вариант/варианты ответа.

1. Верны ли суждения? Культура – это:

А. Совокупность всего созданного человеком на протяжении всей истории.
Б. Все виды преобразовательной деятельности общества, а также все их результаты.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

2. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;

3. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:

- а) ценности;
- б) традиции;
- в) обычаи;
- г) ритуалы.

4. Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это ...

- а) аккомодация;
- б) преемственность;
- в) аккультурация;
- г) ассимиляция.

5. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп;
- б) язык, кухня, традиции;
- в) внешность;
- г) диалект;
- д) юмор.

6. Под каким видом коммуникации понимается совокупность неязыковых средств, символов, знаков, использующихся для передачи информации?

- а) Вербальная;
- б) Паравербальная;
- в) Невербальная.

7. Понимание зависит:

- а) от характера человека;
- б) от гендерной принадлежности;
- в) от сложившейся системы знаний индивида, его опыта, системы ценностных установок;
- г) от социального происхождения человека.

8.Какая из этих формулировок описывает воодушевленный стиль общения:

- а) преувеличенная эмоциональная окраска сообщения;
- б) частое использование невербальных средств общения (мимики, жестов, телодвижений и т.п.);
- в) стремление поощрять собеседника к дальнейшему общению;
- г) стремление снизить роль другого в общении.

9. У какого методологического подхода исходной точкой изучения является религия?

- 1)социологический;
- 2) теологический;
- 3) исторический;
- 4) генетический.

10. Адресат информации, партнёр по коммуникации:

- 1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
- 4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану.

11. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

- а) ценности;
- б) традиции;

- в) обычаи;
- г) ритуалы.

12. Особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, возникающих в этом процессе.

- а) культурный шок;
- б) взаимодействие культур;
- в) культурный империализм;
- д) диалог.

13. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

- а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы;
- б) в странах СНГ;
- в) в СССР;
- г) в Казахстане;
- д) в Испании.

14. Что относится к понятию диалог?

- а) Речевая форма общения, рассчитанная на пассивное и опосредованное восприятие;
- б) Интонационно-выразительная окраска речи;
- в) Словесный обмен между двумя, тремя и больше собеседниками;
- г) Невербальное общение людей с помощью прикосновений.

15. Восприятие действительности обусловлено

- а) культурой и языком
- б) особенностями характера человека
- в) различными табу и запретами

16. Данный феномен представляет собой готовность и умение сотрудничать, создавать непринужденную атмосферу взаимной удовлетворенности общением, обеспечивать хороший климат в группе. Возникает на основе взаимопонимания и согласованности общей позиции:

- а) коммуникативная совместимость;
- б) самосознание личности;
- в) контактность;
- г) понимание в общении.

17. Артефакты, которые используются в производстве: орудия материального и духовного производства: -это:

- А) вторичные артефакты
- Б) синтетические артефакты
- В) первичные артефакты
- Г) третичные артефакты

18. По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:

- А) пассивный и активный

- Б) синтетический и аналитический
- Б) первичный и вторичный
- Г) активный и поликультурный

19. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками - это:

- А) кинесика
- Б) хронемика
- В) такесика
- Г) проксемика

20. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:

- А) пассивность, активность, первичность, вторичность
- Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание
- В) адаптация, интеграция, безопасность, условности
- Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к зачету

1. Коммуникация. Общение. Структура коммуникативного процесса
2. Основные понятия культуры
3. Области, уровни, элементы культуры
4. Особенности массовой и социальной коммуникации
5. Вербальная коммуникация
6. Невербальная коммуникация
7. Сущность и средства паравербальной коммуникации
8. Этноцентризм, этнофобия, этнокультурные конфликты в межкультурной коммуникации.
9. Культурная идентичность, этническое самосознание, этнический менталитет
10. Сфера индивидуального пространства и последствия её нарушений в межкультурной коммуникации
11. Культурные синдромы (Триандис)
12. Основания для измерения культур (Хофстеде)
13. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации
14. Ассимиляция. Аккультурация. Интеграция. Маргинализация. Сепарация.
15. Кризис социальной идентичности. Мультикультурализм
16. Личность в межкультурном общении
17. Межкультурная компетентность. Толерантность
18. Роль, личность, статус, позиция личности в поликультурном обществе

19. Навыки, необходимые для успешной деятельности в сфере межкультурной коммуникации.
20. Этноцентризм. Межэтническая дистанцированность. Установление этнических границ этногруппами
21. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура туроператора
22. Проблема взаимопонимания культур и способы её решения

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

Задание 1.

Дать краткую характеристику особенностей кросс-культурного поведения в процессе общения представителей отдельной культуры (российская, американская, немецкая, китайская, корейская и т.п.) в сфере бизнеса

Задание 2.

Проведите сравнительный анализ особенностей межкультурной коммуникации представителей отдельных культур в досуговом общении с учетом следующих критериев.

Темперамент

Отношение к делу

Отношение ко времени

Жесты

Зрительный контакт (взгляд)

Прикосновение (объятие, рукопожатие, поцелуй и т.д.)

Межличностное пространство

Принятие решений

Задание 4. Разработайте сценарий документального фильма, пропагандирующего город Казань как культурную столицу Татарстана, о межкультурной коммуникации болельщиков чемпионата мира по футболу в г. Казани в 2018 году с учётом различных ситуаций межличностного общения

Задание 5. Напишите заметку в городскую газету о событии личного характера – встречи и знакомства юноши и девушки из разных стран (восточной и западной) в Казани во время чемпионата мира по футболу 2018 года, завершившейся установлением долгосрочных межличностных отношений

Задание 6. Составьте план работы с детьми среднего школьного возраста в качестве волонтеров в детском загородном лагере на один сезон с включением в него материала о культуре народов стран СНГ, приславших своих детей для отдыха в Татарстан

Задание 7. Разработайте сценарий встречи сотрудниками гостиницы высоких гостей из различных стран мира на бизнес-форуме в отеле «Корстон»

Задание 8. Продemonстрируйте реакции туристов, прибывших в отель г. Казани во время туристической поездки, на незнакомую пищу, непривычные модели общения, обычаи и традиции русских и татар, с которыми они знакомятся во время поездки

Задание 9. Проведите деловую игру вдвоём или втроём, выбрав роли гостей и хозяев фестиваля мусульманского кино в г. Казани, с акцентом на установлении деловых контактов между людьми, не знающими языка друг друга

Задание 10. Покажите, как вы выйдете из ситуации конфликта между вами и вашими клиентом, если причиной конфликта стало непонимание между сотрудником предприятия и клиентом в сфере сервиса.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи.	B	85-81	зачтено	Базовый уровень сформированности компетенций

<p>Ответ структурирован, отвечает логике предмета, изложен с опорой на научную терминологию. Студент владеет определёнными навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>				
<p>Дан достаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Студент способен выполнить практические задачи. Ответы на дополнительные вопросы отвечают требованиям, однако не являются развёрнутыми, глубокими.</p>	C	80-76	зачтено	
<p>Студент демонстрирует наличие теоретических и практических знаний. Ответ недостаточно последователен, но умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи присутствует. Допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или в решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p>	C	75-71	зачтено	
<p>Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.</p>	D	70-66	зачтено	Пороговый уровень сформированности компетенций
<p>Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>	E	65-61	зачтено	

<p>Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.</p>	E	60	зачтено	
<p>Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы – основные и дополнительные. Не видит связи понятий как в данной науке, так и с другими близкими по смыслу науками. Не выполняет практических заданий, с лёгкостью переходит в другие сферы знаний, где чувствует себя более уверенно. Речь невнятна.</p>	F	Менее 60	Не зачтено	Компетенции не сформированы